

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI
“IL GUSTO DELLA FELICITÀ’

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

La società promotrice del concorso a premi “IL GUSTO DELLA FELICITÀ’ (di seguito il “**Concorso**”) è Felicia S.r.l. a Socio Unico con sede legale in Via Nicolò Copernico Snc (Zona Pip) – 70024 Gravina in Puglia (BA) - Codice fiscale e Partita Iva 07833110724 (di seguito “**Felicia**” o la “**Società Promotrice**”).

2. SOGGETTO DELEGATO

Soggetto delegato all'adempimento delle formalità amministrative relative al Concorso è la società Tunnel Group S.r.l. (di seguito “**Tunnel**” o il “**Soggetto Delegato**”), con sede legale in via Monte di Pietà 21, 20121 - Milano (MI), C.F. e P. IVA 08886800963.

3. DURATA

Dalle ore 18:00 alle ore 22:00 del 15 settembre 2018 (la “**Durata del Concorso**”) con estrazione finale entro il 31 ottobre 2018 (di seguito l’”**Estrazione Finale**”).

4. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino (il “**Territorio**”).

5. DESTINATARI

È destinataria dell'iniziativa qualsiasi persona residente nel Territorio, che abbia già compiuto il diciottesimo anno di età (di seguito il “**Destinatario dell’Iniziativa**”), che si trovi presso il locale Vista Darsena in Viale Gabriele D’Annunzio, 20, 20123 Milano (MI) (il “**Locale**”) nel periodo di Durata del Concorso (di seguito il “**Destinatario dell’Iniziativa**”).

Non potranno in ogni caso partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti della Società Promotrice e il Soggetto Delegato.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO

Durante la Durata del Concorso, il Destinatario dell’Iniziativa dovrà farsi scattare dagli incaricati della Società Promotrice presenti presso il Locale, una fotografia che lo rappresenti da solo o in compagnia avente come sfondo il *corner* Felicia che sarà presente all’interno del Locale (la “**Fotografia**”) e rispondere alla domanda “*Che cos’è per te la felicità?*” scrivendo la propria risposta sulla lavagnetta che sarà resa disponibile dagli incaricati della Società Promotrice ai Destinatari dell’Iniziativa.

Il Destinatario dell’Iniziativa dovrà altresì effettuare la registrazione sulla piattaforma <https://www.feliciaintour.it> che sarà resa disponibile dagli incaricati della Società Promotrice (di seguito la “**Piattaforma**”), fornendo e confermando i dati personali richiesti nel *form* in modo corretto, completo e veritiero (di seguito la “**Registrazione**”). La corretta compilazione di tutti i dati richiesti nel *form* è indispensabile per la partecipazione al Concorso. I dati richiesti nella compilazione del *form* di registrazione alla Piattaforma saranno: nome, cognome, indirizzo e-mail e numero di telefono.

Una volta completata la Registrazione, l'incaricato della Società Promotrice scatterà la Fotografia al Destinatario dell'Iniziativa e la pubblicherà in tempo reale sulla Piattaforma.

Non saranno pubblicate sulla Piattaforma le Fotografie che non risulteranno conformi alle disposizioni del presente regolamento.

È necessaria l'autorizzazione all'utilizzo delle Fotografie. I dati forniti all'atto di Registrazione saranno verificati dalla Società Promotrice, che avrà facoltà di escludere i Destinatari dell'Iniziativa che avranno fornito dati non corretti, completi e veritieri ovvero che avranno completato registrazioni non conformi alla Registrazione.

Resta inteso che le spese di trasferta per raggiungere il Locale resteranno a carico di ciascun Destinatario dell'Iniziativa.

Ciascun Destinatario dell'Iniziativa che avrà completato la procedura sopra descritta riceverà in omaggio dalla Società Promotrice una shopper Felicia e sarà inserito nella lista dei partecipanti (di seguito la "**Lista dei Partecipanti**") dalla quale, al termine della Durata del Concorso, si procederà all'estrazione del Vincitore e delle Riserve (come di seguito definiti).

7. ESTRAZIONE FINALE

Nell'ambito dell'Estrazione Finale, che avverrà entro il 31 ottobre 2018, alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un notaio, si procederà con l'estrazione manuale, e senza l'ausilio di alcun software, di 1 (uno) vincitore (il "**Vincitore**") e [3 (tre)] riserve (le "**Riserve**") dalla Lista dei Partecipanti.

Il Vincitore avrà a disposizione 5 giorni dal ricevimento della comunicazione di vincita per accettare il Premio (come di seguito definito). Diversamente si provvederà a contattare la prima Riserva disponibile.

La Società Promotrice e/o il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per il caso in cui la comunicazione della vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dal vincitore estratto (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena).

I dati personali indicati dal Vincitore all'atto di Registrazione sulla Piattaforma potranno essere verificati dalla Società Promotrice richiedendo l'inoltro di copia di un proprio documento d'identità, secondo le modalità che verranno indicate all'atto della comunicazione della vincita. La Società Promotrice si riserva di effettuare i medesimi controlli anche nei confronti delle Riserve.

La Società Promotrice e/o il Soggetto Delegato non risponderanno di ogni eventuale problema di comunicazione/assegnazione del Premio dovuto ad errore nella comunicazione dei dati personali da parte del Vincitore o delle Riserve.

8. PREMIO

Al Vincitore sarà assegnato un premio consistente in una smartbox "Tre giorni spa & benessere di lusso" -del valore economico pari ad Euro 389,90 (trecentoottantanove/90) IVA inclusa (il "**Premio**").

Si precisa che le condizioni di utilizzo del Premio sono indicate nel sito internet <https://www.smartbox.com/it/nostri-smartbox/soggiorni/v396-tre-giorni-spa-e-benessere.html>

Alla luce di quanto sopra, il valore complessivo del **montepremi** del Concorso è pari ad Euro 389,90 (trecentoottantanove/90) IVA inclusa.

Il Premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà al Vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi.

9. CONSEGNA DEL PREMIO

Il Premio sarà consegnato entro 6 (sei) mesi dalla comunicazione di vincita.

La Società Promotrice ed il Soggetto Delegato non risponderanno di ogni eventuale problema di spedizione/assegnazione del Premio dovuto ad errore e/o mancanza del vettore.

10. PREMIO NON RICHIESTO O NON ASSEGNATO

Ciascun premio spettante e non assegnato secondo quanto previsto nel presente regolamento sarà devoluto in beneficenza all'associazione non lucrativa di utilità sociale:

ADMO - Associazione Italiana Donatori Midollo Osseo - sezione Emanuela Bessone, con sede in via Roma 94, 12045 Fossano (CN), codice fiscale 94521640014.

In ogni caso il Premio non potrà essere convertito in alcun modo, ad esempio in denaro o in beni differenti.

11. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali (vedi Articolo 13 che segue), saranno resi noti e pubblicati sulla Piattaforma per tutta la durata del Concorso e sino alla conclusione dello stesso.

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso campagne promozionali su Internet (*banner*) ed attraverso ogni altro mezzo che la Società Promotrice riterrà idoneo.

Inoltre, il regolamento, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede della Società Promotrice per tutta la durata della manifestazione e per i 6 (sei) mesi successivi.

12. VARIE

La partecipazione al Concorso è gratuita. I costi per la connessione alla rete internet, che sono a carico del Destinatario dell'Iniziativa, non subiranno alcun costo aggiuntivo in funzione della registrazione sulla Piattaforma e della partecipazione al presente Concorso.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per la ritenuta di cui all'art. 30 DPR 29 settembre 1973, n. 600, così come modificato dall'art. 19, comma 2, Legge 499/97.

È stata prestata cauzione pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'Art. 7 D.P.R. 430/2001.

La Società Promotrice si riserva la possibilità di prevedere eventualmente nel corso della manifestazione alcune ulteriori iniziative promozionali al fine di agevolare il consumatore finale: in particolare potranno essere previste proroghe delle iniziative o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quello già previsto. La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari dell'Iniziativa nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso al Locale e/o l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario dell'Iniziativa di partecipare al presente Concorso nonché nel caso venga accertato l'utilizzo fraudolento da parte di terzi della Registrazione Veritiera.

Nel caso in cui il Premio previsto non sia più disponibile per cause di forza maggiore, la Società Promotrice si riserva il diritto di fornire un premio sostitutivo di valore equivalente o superiore, dando preventivo congruo avviso mediante i medesimi canali utilizzati per la promozione del presente Concorso.

Tutte le Fotografie dovranno essere idonee alla partecipazione al Concorso stesso. Non saranno ammesse Fotografie per qualsiasi ragione fuori tema, offensive, non in linea con il Concorso medesimo, denigratori dei prodotti e/o dei brand della Società Promotrice, lesivi del diritto d'autore su opere altrui, denigratori di opere d'arte, contrari al buon costume e/o alla morale pubblica, e/o contrari ad una qualsiasi delle disposizioni di cui al presente regolamento (le "**Fotografie Non Conformi**").

La Società Promotrice si riserva ogni facoltà e azione in relazione alle eventuali Fotografie Non Conformi, con conseguente possibilità di escludere dal Concorso in qualsiasi momento i relativi Destinatari dell'Iniziativa.

Ciascun Destinatario dell'Iniziativa, partecipando al Concorso, cede, a titolo gratuito, alla Società Promotrice il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), modificare, riprodurre anche parzialmente, diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune dalla Società), distribuire, preparare opere derivate, visualizzare e divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale la propria Fotografia pubblicata nell'ambito del presente Concorso.

Il server utilizzato ai fini del trattamento e conservazione dei dati necessari per la partecipazione al Concorso è situato nel territorio nazionale italiano.

13. PRIVACY

Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è la Società Promotrice.

Dati raccolti

I dati personali forniti dai Destinatari dell'Iniziativa tramite la Registrazione alla Piattaforma saranno raccolti, utilizzati e trattati in conformità alle disposizioni e ai principi in materia di protezione dei dati personali.

Inoltre, saranno raccolte le Fotografie ritraenti i Destinatari dell'Iniziativa.

I dati personali forniti tramite la Registrazione e le Fotografie sono definiti collettivamente i “**Dati**”.

Finalità del trattamento

I dati personali raccolti saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento del Concorso e, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative al Concorso, per l'esecuzione delle operazioni ivi connesse nonché per adempiere agli obblighi previsti dalla legge.

Inoltre, le Fotografie saranno pubblicate sulla Piattaforma a fini di promozione del Concorso e dell'attività svolta dalla Società Promotrice.

Base giuridica del trattamento e periodo di conservazione

Il trattamento dei dati personali è necessario all'esecuzione del presente regolamento. Il trattamento è obbligatorio; l'eventuale rifiuto di fornire i propri dati personali comporterà l'impossibilità per il Destinatario dell'Iniziativa di partecipare al Concorso.

I dati personali sono trattati per il solo tempo strettamente necessario a conseguire le finalità per cui sono stati raccolti e, in ogni caso, per i termini prescrizionali previsti dalla normativa

Il trattamento delle Fotografie trova la propria base giuridica nel consenso dell'interessato. Il trattamento è opzionale; l'eventuale rifiuto di fornire le Fotografie non pregiudicherà la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento i Destinatari dell'Iniziativa potranno revocare il consenso prestato, inviando una specifica comunicazione a tal proposito alla Società Promotrice, ai recapiti indicati nella sezione “ *Diritti degli interessati*”. La revoca del consenso non condiziona il trattamento già avvenuto

Le Fotografie sono trattate per un periodo di tempo non superiore a 24 mesi dalla pubblicazione sulla Piattaforma.

Comunicazione (destinatari dei Dati)

Titolare del trattamento dei dati è Felicia S.r.l. a Socio Unico. Nei limiti in cui sia necessario per le finalità del trattamento, destinataria dei Dati è Tunnel S.r.l., in qualità di responsabile del trattamento, in virtù di specifico incarico scritto conferito dalla Società Promotrice.

Trasferimento dei Dati

I Dati non saranno oggetto di trasferimento in Paesi al di fuori del territorio dell'Unione europea.

Diritti degli interessati

Ciascun interessato potrà esercitare, in qualunque momento, il diritto di: (i) ottenere conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano; (ii) conoscere le finalità del trattamento e le sue modalità, i destinatari, il periodo di conservazione; (iii) ottenere la rettifica o la cancellazione o, ove applicabile, la limitazione del trattamento; (iv) ove applicabile, ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che la riguardano forniti alla Società Promotrice, nonché trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte della Società Promotrice; (v) proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

I Destinatari dell'Iniziativa potranno rivolgersi alla Società Promotrice per far valere i diritti sopra elencati, scrivendo ai seguenti recapiti:

- indirizzo e-mail: info@feliciantour.it;
- indirizzo di posta ordinaria: Via Nicolò Copernico Snc (Zona Pip) – 70024 Gravina in Puglia (BA).